**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий оценки** | **Прямые конкуренты** | **Косвенные конкуренты** |  |
| **Конкурент 1** (название фирмы, бизнеса)(адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 2**(название фирмы, бизнеса)(адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 3**(название фирмы, бизнеса)(адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 4**(название фирмы, бизнеса)(адрес сайта или аккаунт) | **Конкурент 5**(название фирмы, бизнеса)(адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 6**(название фирмы, бизнеса)(адрес сайта, аккаунт) | ***Примечание****(наивысшая оценка или комментарий лучшей практике по этому критерию)* |
| **Продукт (услуга)**(назначение, торговой марка (бренда)) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ассортимент продукции (услуг)**(количество) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Цена продукта (услуги)**(уровень цен, средний чек) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Место продаж**(онлайн) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Маркетинговые коммуникации**(количество инструментов,наличие сайта, представленность в соцсетях) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Доменное имя** (уровень запоминания, ассоциация с бизнесом) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Легкость поиска информации о фирме (продукте)** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Инструменты стимулирования потребителей**(призыв к действию, акции) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Персонифицированный подход**(клиентоориентированность) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Причины для повторной покупки**(программы лояльности) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Целевая аудитория**(на кого ориентируется фирма) |  |  |  |  |  |  | **-** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |