**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий оценки** | **Прямые конкуренты** | | | **Косвенные конкуренты** | | |  |
| **Конкурент 1** (название фирмы, бизнеса)  (адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 2**  (название фирмы, бизнеса)  (адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 3**  (название фирмы, бизнеса)  (адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 4**  (название фирмы, бизнеса)  (адрес сайта или аккаунт) | **Конкурент 5**  (название фирмы, бизнеса)  (адрес сайта, аккаунт) | **Конкурент 6**  (название фирмы, бизнеса)  (адрес сайта, аккаунт) | ***Примечание***  *(наивысшая оценка или комментарий лучшей практике по этому критерию)* |
| **Продукт (услуга)**  (назначение, торговой марка (бренда)) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ассортимент продукции (услуг)**  (количество) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Цена продукта (услуги)**  (уровень цен, средний чек) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Место продаж**  (онлайн) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Маркетинговые коммуникации**  (количество инструментов,  наличие сайта, представленность в соцсетях) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Доменное имя**  (уровень запоминания, ассоциация с бизнесом) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Легкость поиска информации о фирме (продукте)** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Инструменты стимулирования потребителей**  (призыв к действию, акции) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Персонифицированный подход**  (клиентоориентированность) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Причины для повторной покупки**  (программы лояльности) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Целевая аудитория**  (на кого ориентируется фирма) |  |  |  |  |  |  | **-** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |